
Mar 05 Mag, 2026

Sottoprodotti: trasformare gli scarti in asset aziendali

Servizio di accompagnamento gratuito per le imprese nell'analisi dei propri processi produttivi/organizzativi per l'identificazione e la valorizzazione dei sottoprodotti

[Servizi Camerali](#)

Nel contesto della **doppia transizione digitale ed ecologica**, Unioncamere Piemonte e le Camere di commercio piemontesi, con il supporto tecnico del [Laboratorio Chimico](#) della camera di Commercio di

Torino e di Ecocerved, offrono supporto alle aziende per la valorizzazione dei propri sottoprodotti. Gestire correttamente questi materiali non è solo un obbligo normativo, ma una scelta strategica che favorisce la simbiosi circolare e può generare nuove opportunità di business.

Cos'è un sottoprodotto e perché sceglierlo

I sottoprodotti sono gli scarti di un processo produttivo che **NON sono diventati rifiuti**: essi sono parte integrante di una nuova produzione il cui scopo primario non è la produzione di tale sostanza o oggetto. Valorizzarli significa mitigare l'impatto ambientale, riducendo sia il ricorso alle materie prime, sia la produzione di rifiuti, in linea con gli obiettivi del **Green Deal europeo**.

I 4 Pilastri della normativa (Art. 184-bis D.Lgs. 152/2006)

Perché un residuo sia qualificato come sottoprodotto, devono essere soddisfatte le condizioni generali previste dalla norma:

1. **Origine**: La sostanza deriva da un ciclo di produzione di cui costituisce parte integrante.
2. **Certezza dell'impiego**: È certo che sarà utilizzata nello stesso o in un successivo processo, dal produttore o da terzi.
3. **Utilizzo diretto**: Non deve subire ulteriori trattamenti diversi dalla normale pratica industriale.
4. **Legalità**: L'impiego deve soddisfare tutti i requisiti di qualità e protezione della salute e dell'ambiente.

Schede tecniche

Il DM 264/2016 propone, tra l'altro, delle schede tecniche da utilizzare ai fini della caratterizzazione dei sottoprodotti generati o utilizzati. Tali schede devono essere vidimate presso la Camera di commercio competente in base all'unità locale di riferimento, con le modalità previste per i registri di carico e scarico rifiuti. Come riportato dalla Circolare esplicativa del Ministero Ambiente in data 30/5/2017, una adeguata compilazione della scheda tecnica - peraltro facoltativa - consente agli operatori di fornire la dimostrazione di tutti i requisiti richiesti.

L'Elenco Sottoprodotti: come iscriversi:

Per favorire lo scambio e la cessione, le Camere di commercio istituiscono un apposito elenco pubblico. L'iscrizione avviene per via telematica e senza costi al sito www.elencosottoprodotti.it.

Note operative per l'iscrizione:

- **Firma Digitale:** L'accesso deve essere effettuato con firma digitale del legale rappresentante o di persona risultante sulla visura Registro Imprese.
- **Unità Locali:** È possibile iscrivere più unità locali con una sola pratica telematica, indicando se per ciascuna avvenga la produzione, il riutilizzo o entrambi.
- **Dettagli Tecnici:** Per ogni sottoprodotto va indicato il codice ATECO dell'attività, il nome commerciale (verificabile tra quelli già inseriti nel sistema) e una descrizione libera per macrocategorie.

Vantaggi competitivi

- **Risparmio Economico:** Riduzione dei costi di approvvigionamento e di gestione rifiuti.
- **Reputazionali:** Possibilità di allegare certificazioni ambientali nel portale pubblico, migliorando il proprio rating ESG.
- **Simbiosi Industriale e vantaggi operativi:** Facilitazione degli scambi tra produttori e utilizzatori tramite piattaforme dedicate come la [ESP](#).

Il supporto fornito dal sistema camerale è gratuito e accompagna le imprese nell'analisi dei processi e nell'identificazione del sottoprodotto. Forniamo assistenza tecnica e verifica normativa attraverso il [Portale Etichettatura](#), oltre a organizzare eventi sul territorio e incontri tecnici con il coinvolgimento di Ecocerved.

Consulta l'elenco pubblico sul portale nazionale o contatta i nostri uffici per assistenza tecnica dedicata. Insieme, trasformiamo i residui in risorse per il futuro del territorio.

Argomenti correlati:

[Valutazione del livello di digitalizzazione e sostenibilità SUSTAINaibility](#)

[CER - Comunità Energetiche Rinnovabili](#), [iniziativa Target ESG](#), [Brochure sulle opportunità di finanziamento e contributo per l'innovazione e la doppia transizione](#), [Bandi per la doppia transizione](#)

[Tutorial registrazione e richiesta servizio Sportello Etichettatura](#)

Contatti

[Punto Impresa Digitale](#)

Telefono

0131/313220, 0131/313204, 0131/313275

Email

pid@aa.camcom.it

- [Stampa](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 15 Mag, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

5

Media: 4.7 (3 votes)

Aliquota

Argomenti

[Sostenibilità](#)