CAMERA DI COMMERCIO
ALESSANDRIA-ASTI

CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

# Camera di Commercio di Alessandria – Asti

## BILANCIO DI MANDATO 2020-2025
## Una bussola per navigare nel futuro

## Andamento socioeconomico 2019 – 2024
## Survey alle imprese

**Paolo Cortese**
**Responsabile Osservatori sui fattori di sviluppo**
**Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne**

# Obiettivi e temi trattati

**L'obiettivo dell'attività è stato quello di valutare le dinamiche di crescita del territorio delle province di Alessandria e Asti relative al periodo 2019 – 2024 e di valutare l'operato del Mandato della CCIAA 2020 - 2025.**

**Il Rapporto ha previsto la realizzazione di una analisi strutturale di medio periodo dei principali indicatori di sviluppo socioeconomico attraverso l'utilizzo delle fonti di statistica ufficiale e un'analisi delle dinamiche recenti e del *sentiment* attraverso indagine diretta ad un campione di imprese locali.**

- La nuova Camera di commercio
- L'analisi di medio periodo
- La survey alle imprese
- La customer satisfaction
- Le indicazioni per il futuro

# I caveat dell'analisi

**Nel 2020, dopo un periodo di crescita marginale, la crisi pandemica ha generato una recessione di intensità mai sperimentata dal dopoguerra. Con gli investimenti privati e pubblici messi in campo dall'Italia, negli anni 2021 – 2022 si è assistito ad un rimbalzo economico; un rimbalzo che, però, si è imbattuto nelle crisi geopolitiche ad Est ed ancora in atto.**

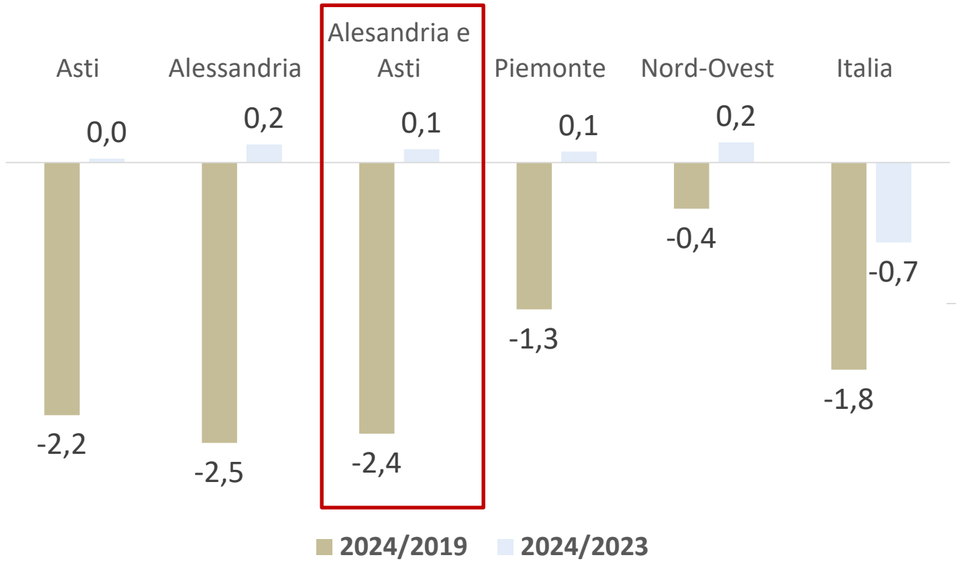
**In tale contesto, il nostro Paese è sottoposto ad una crisi demografica e sociale piuttosto seria. La popolazione diminuisce e invecchia, la natalità è sotto la soglia della parità generazionale, le migrazioni interne non sono più sufficienti a garantire equilibri precedentemente sperimentati.**

**Si tratta di macrofenomeni che riflettono la loro complessità sul nostro sistema sociale ed economico e che –conseguentemente- comportano la presenza di fattori frizionali e distorsivi ai percorsi di crescita e sviluppo anche a livello locale, soprattutto se il territorio, come quello delle province di Alessandria e Asti, è inserito in un contesto geografico e infrastrutturale che alimenta l'integrazione dei processi.**

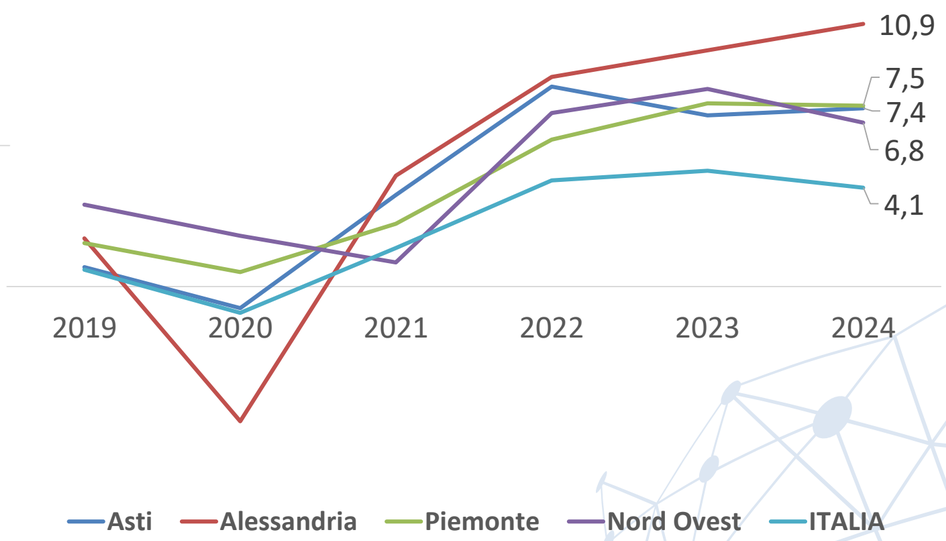
**A questi elementi macroeconomici e sociali occorre aggiungere che la riforma delle Camere di Commercio, varata nel 2014, ha inciso profondamente sull'assetto delle stesse, diminuendo le risorse economiche e il personale ed incidendo sulla capacità di intervento sul sistema-imprese.**

# Struttura e dinamica demografica

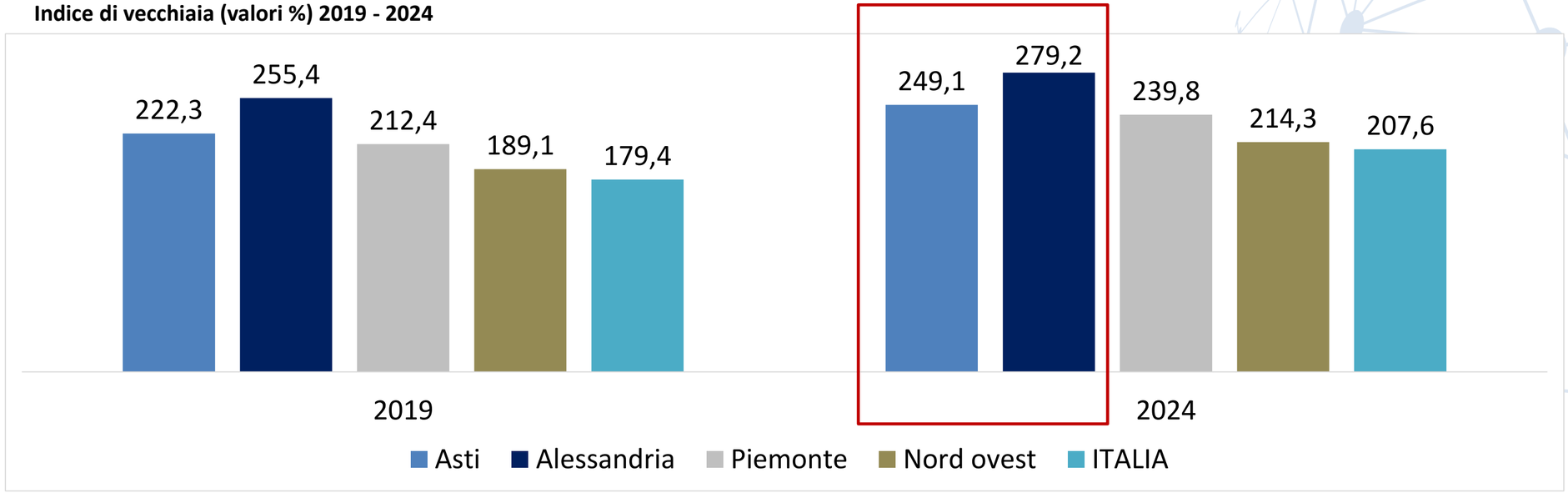
**Variazione annuale della popolazione (2024/2019; per mille)**




**Saldo migratorio totale (2019 – 2024; in %)**




**Indice di vecchiaia (valori %) 2019 - 2024**




**Nel periodo 2019–2024, entrambe le province evidenziano una contrazione demografica, più marcata rispetto alla media nazionale (Alessandria e Asti -2,5%; Italia -1,8%; Nord-Ovest -0,4%%).**

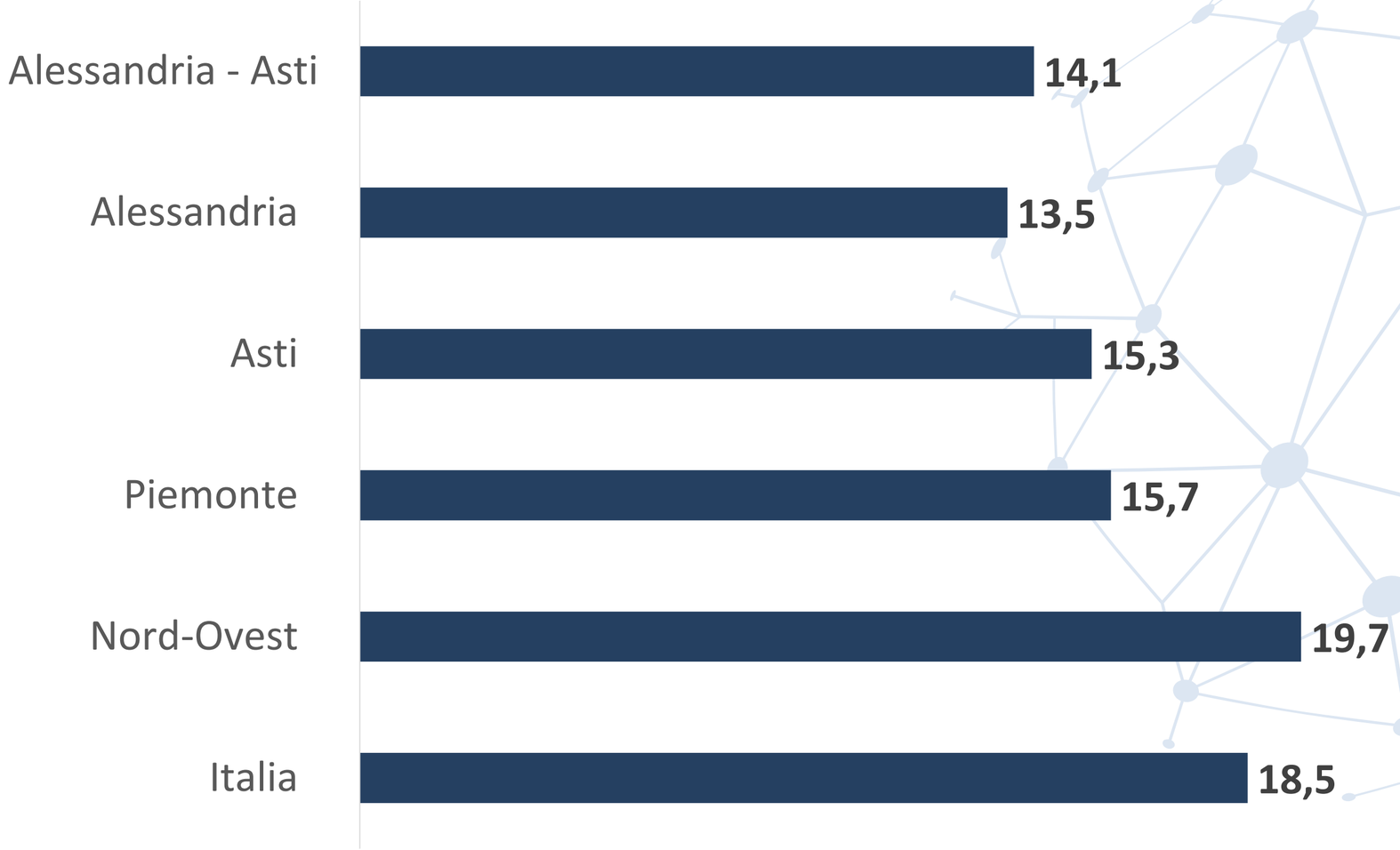
**L'indice di vecchiaia è in costante crescita, segnalando un deciso invecchiamento della popolazione, superiore ai valori regionali e nazionali (dal 2019 al 2024: Asti 222,3 → 249,1; Alessandria 212,4 → 239,8; Italia 179,4 → 207,6).**

**Si osserva un saldo migratorio positivo in entrambe le province, in particolare ad Alessandria, che compensa parzialmente il calo demografico (Asti 7,4%; Alessandria 10,9%; Italia 4,1%).**

*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Istat*

# Il valore aggiunto e la sua dinamica

**Variazione cumulata del valore aggiunto 2023/2019 (In %)**



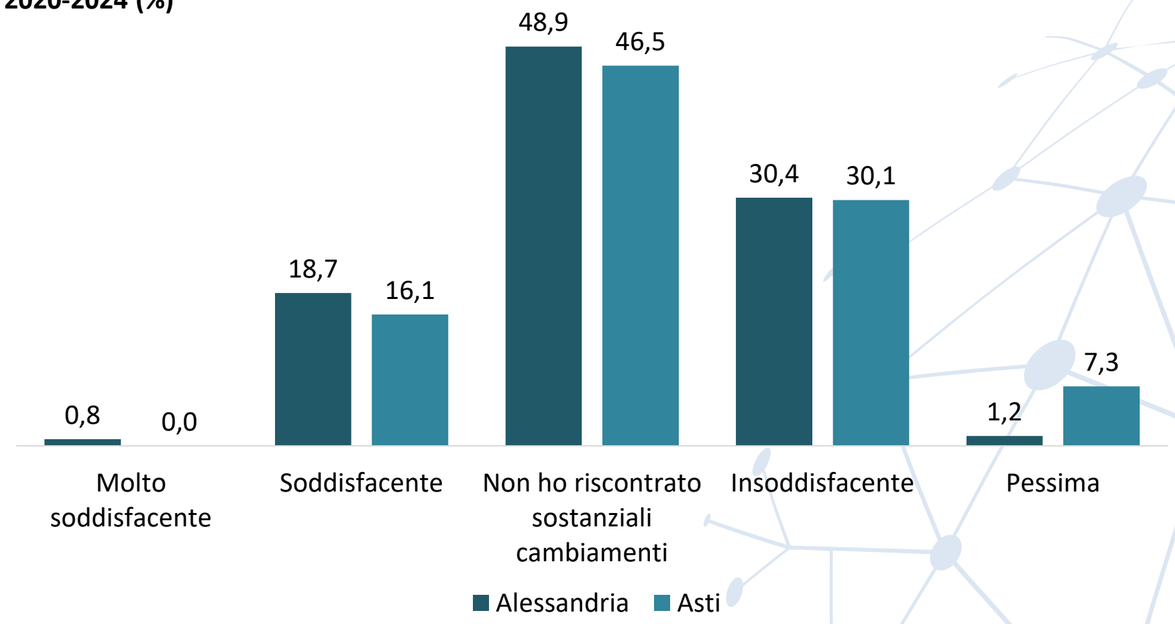

**Nel 2023 le province di Alessandria e Asti cumulano un valore aggiunto nominale pari a 18,3 miliardi di euro.**
**Rispetto al 2019, la crescita nominale è pari al +14,1%, inferiore alla media nazionale di 4,4 p.p.**

**La crescita è trainata dalle costruzioni (+44,2%; Italia +58,8%) e dai comparti delle attività finanziarie, immobiliari, professionali, scientifiche e tecniche (+22,4%; Italia +23%).**

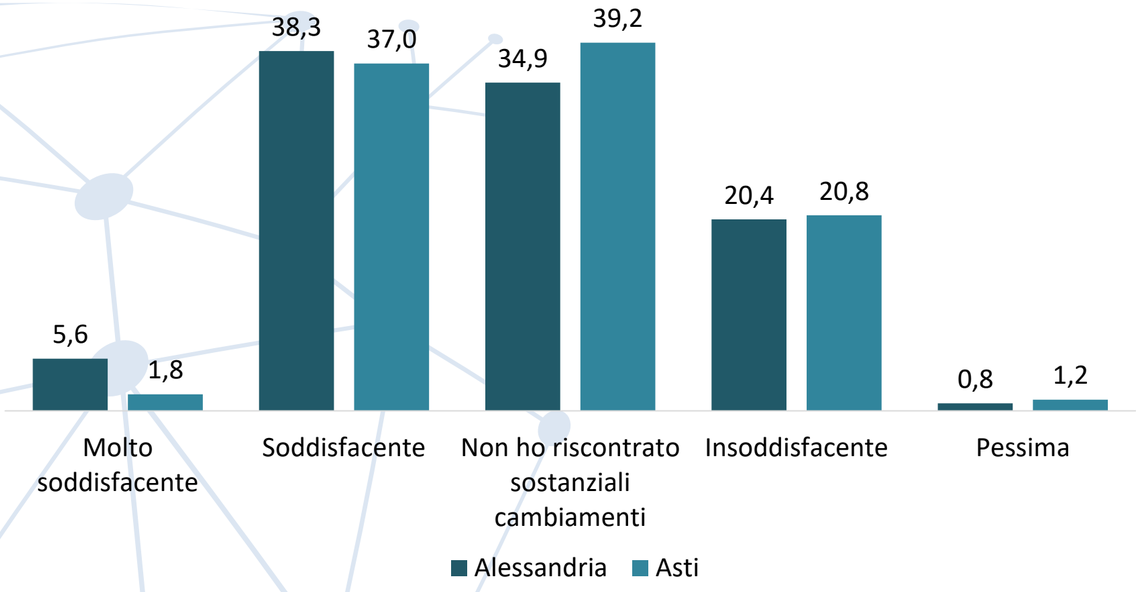
*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne*

# Valutazione economica di medio periodo delle imprese

**Valutazione della situazione economica delle province di Alessandria ed Asti rispetto al periodo 2020-2024 (%)**




**Valutazione della situazione economica dell'impresa rispetto al periodo 2020-2024 (%)**



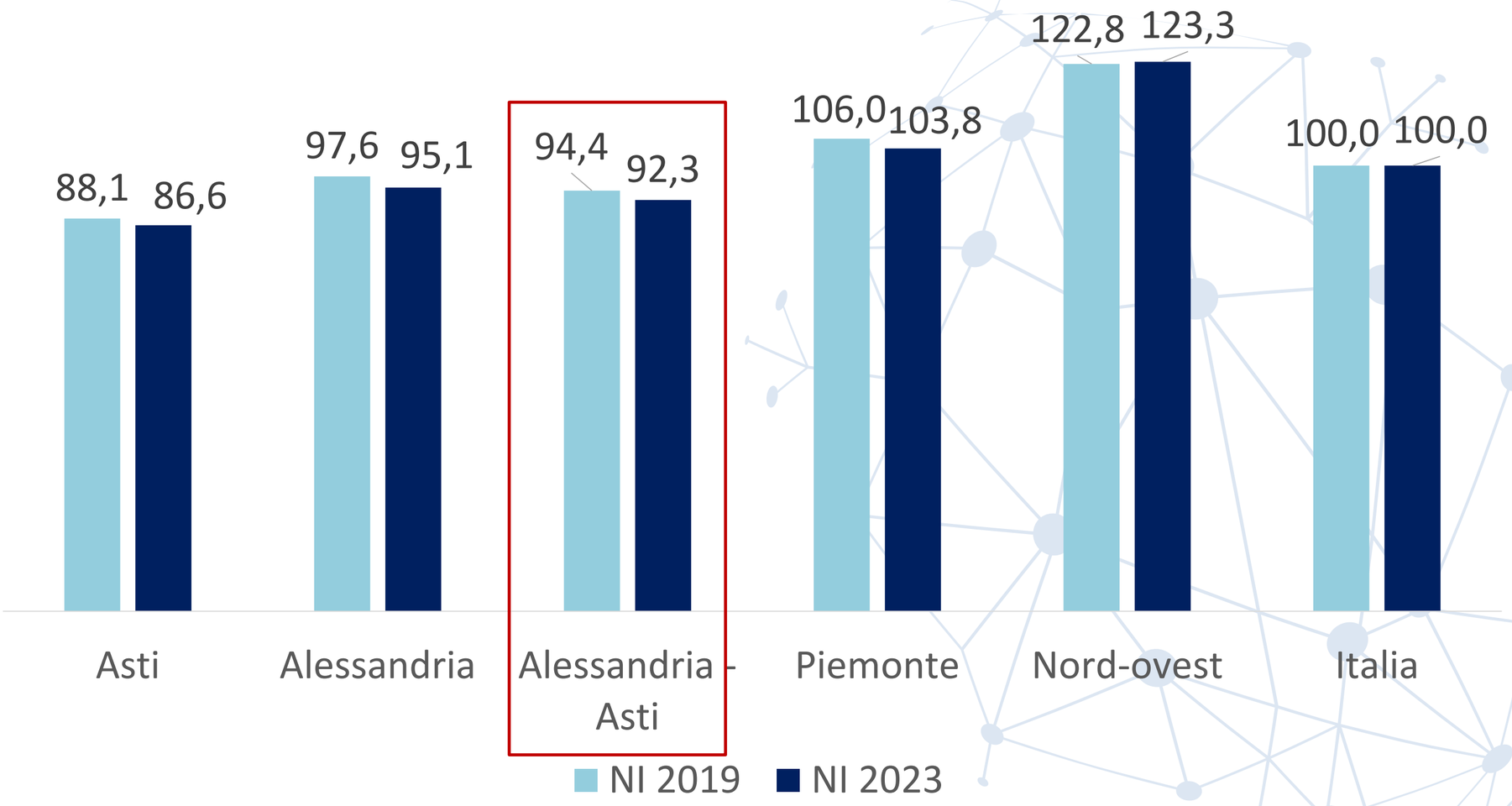

**CONTESTO PROVINCIALE: la maggior parte delle imprese di Alessandria (48,9%) e Asti (46,5%) non riscontra cambiamenti economici sostanziali, ma rispetto alla valutazione del contesto regionale aumentano le valutazioni insoddisfacenti (30,4% e 30,1% rispettivamente).**

**SITUAZIONE DELL'IMPRESA: le percezioni migliorano, con giudizi soddisfacenti per il 38,3% delle imprese di Alessandria e il 37,0% di quelle di Asti.**

*Fonte: elaborazione su dati CCIAA Alessandria-Asti*

# La ricchezza pro capite

**Valore aggiunto pro-capite 2019 - 2023 in Numero indice: Italia = 100**



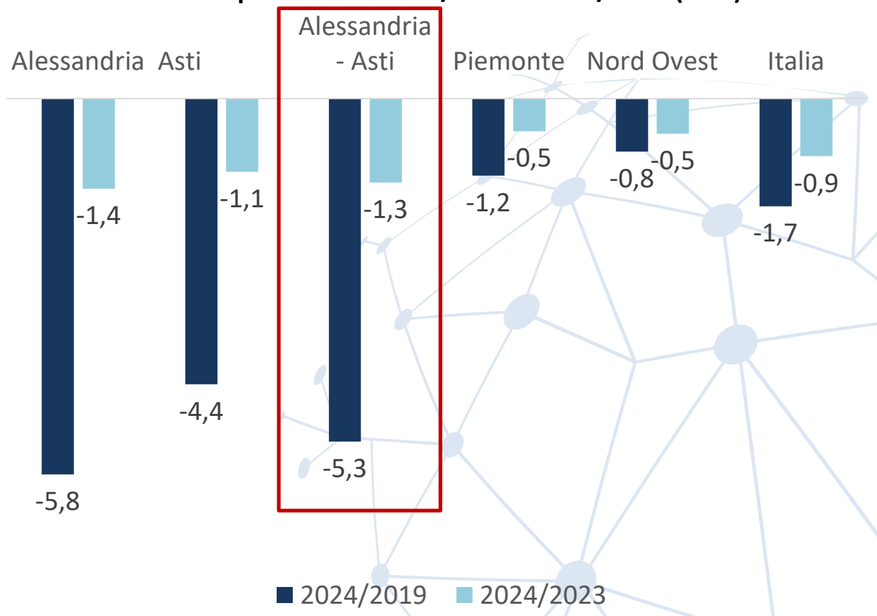

**Il valore aggiunto pro-capite delle province di Alessandria – Asti si attesta, nel 2023, a 29,9 mila euro (92,3% rispetto alla media italiana).**

**Rispetto al 2019, se confrontato con la media nazione si assiste ad una flessione di 1,9 punti percentuali. Una situazione comune a tutto il Piemonte che, complessivamente, perde 2,2 p.p.**

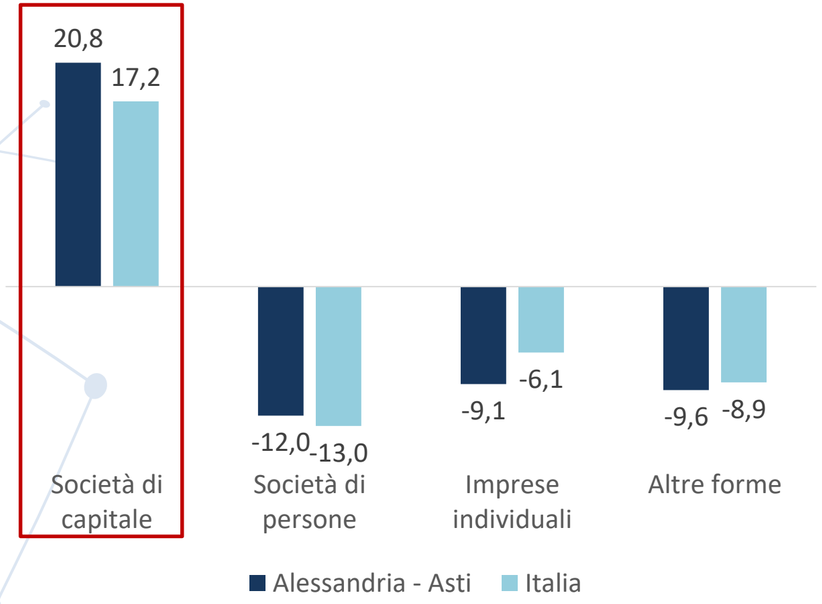
*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne*

# La dinamica delle imprese

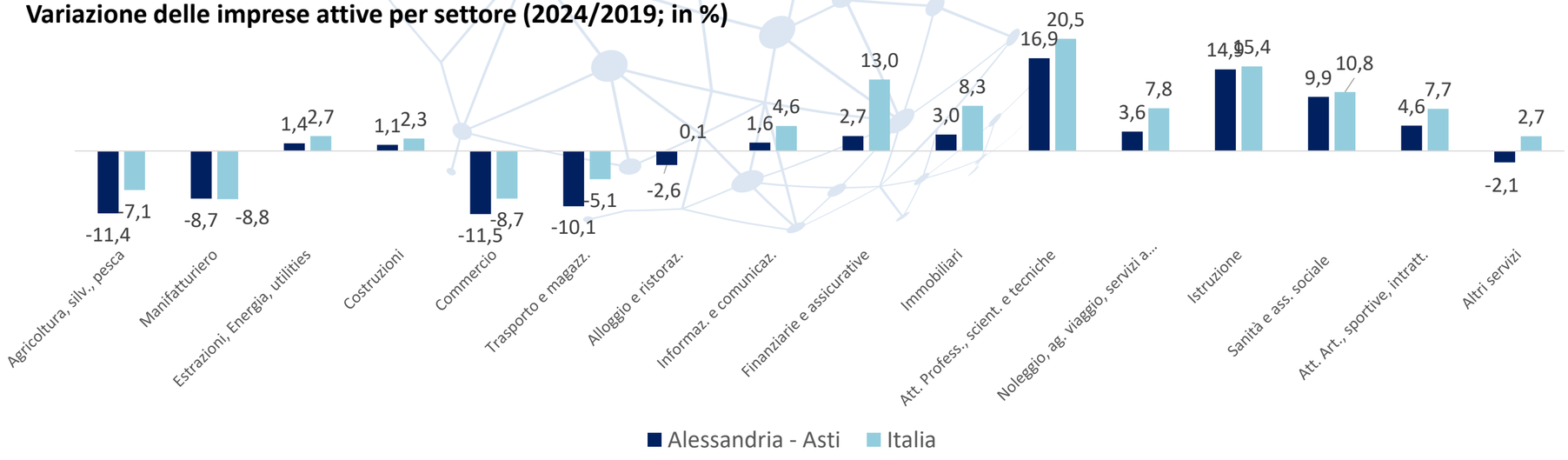
**Variazione delle imprese attive 2024/2019 e 2024/2023 (In %)**




**Variazione delle imprese attive per forma giuridica (2024/2019; in %)**




**Variazione delle imprese attive per settore (2024/2019; in %)**



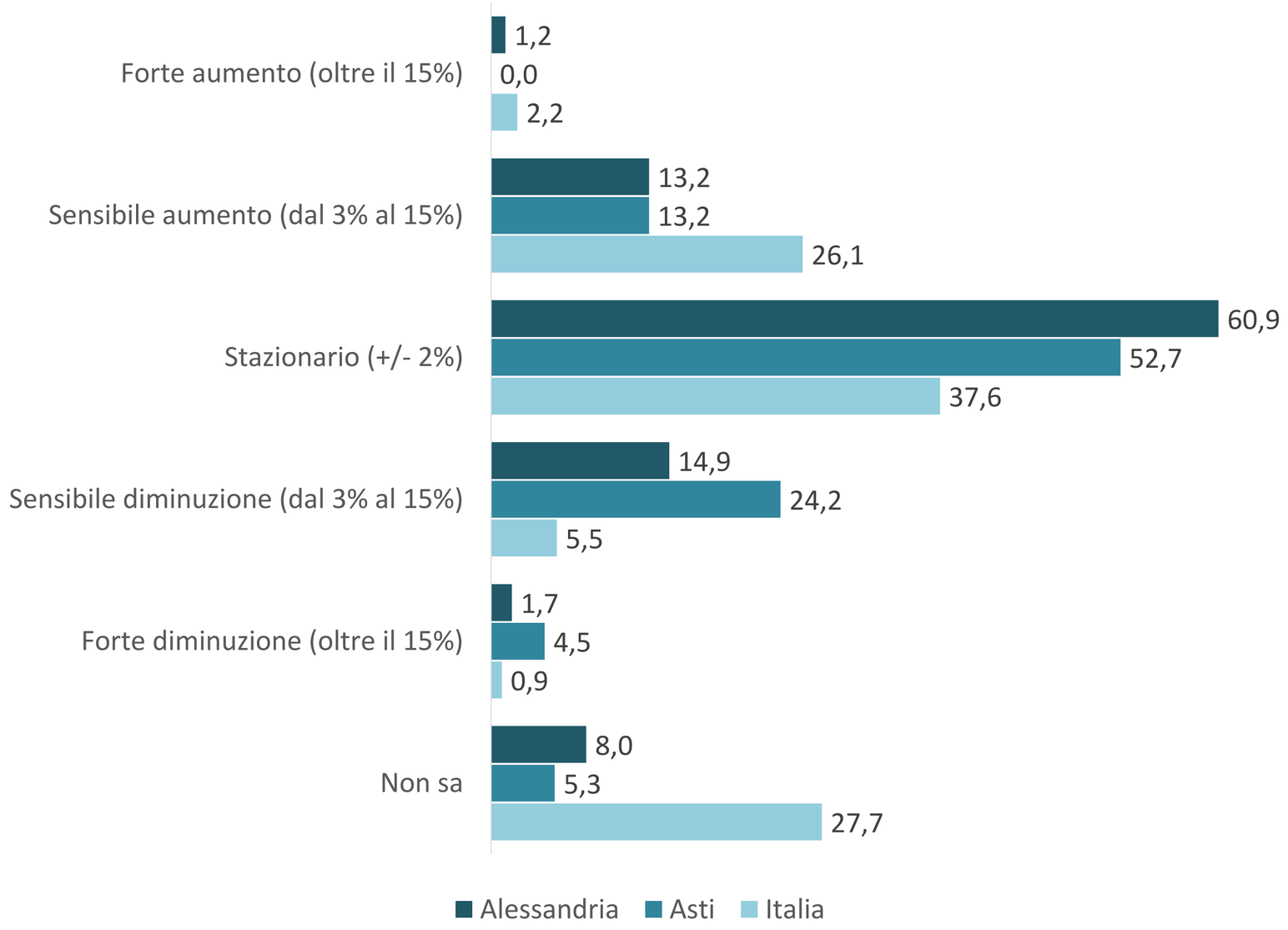

**Nel periodo 2019–2024, in analogia con il resto del Paese, si registra un calo delle imprese attive (34.943 a fine 2024), nelle due province di Alessandria-Asti (-5,3%). Anche il confronto annuale 2024/2023 mostra un trend negativo (–1,3%).**

**Tra il 2019 e il 2024, le società di capitale sono cresciute del 20,8% nell'area Alessandria-Asti.**

*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Infocamere.*

# Le dinamiche congiunturali: il 2025

**Andamento atteso del fatturato nel 2025 rispetto al 2024 (%)**




**Per il 2025, si conferma una prevalenza di attese di stabilità (come per il 2024), con il 60,9% delle imprese alessandrine e il 52,7% di quelle astigiane che non prevedono variazioni rilevanti rispetto al 2024 (contro il 37,6% a livello nazionale).**

**Da segnalare una quota di incertezza nettamente inferiore rispetto al dato nazionale (27,7%), suggerendo una maggiore fiducia.**

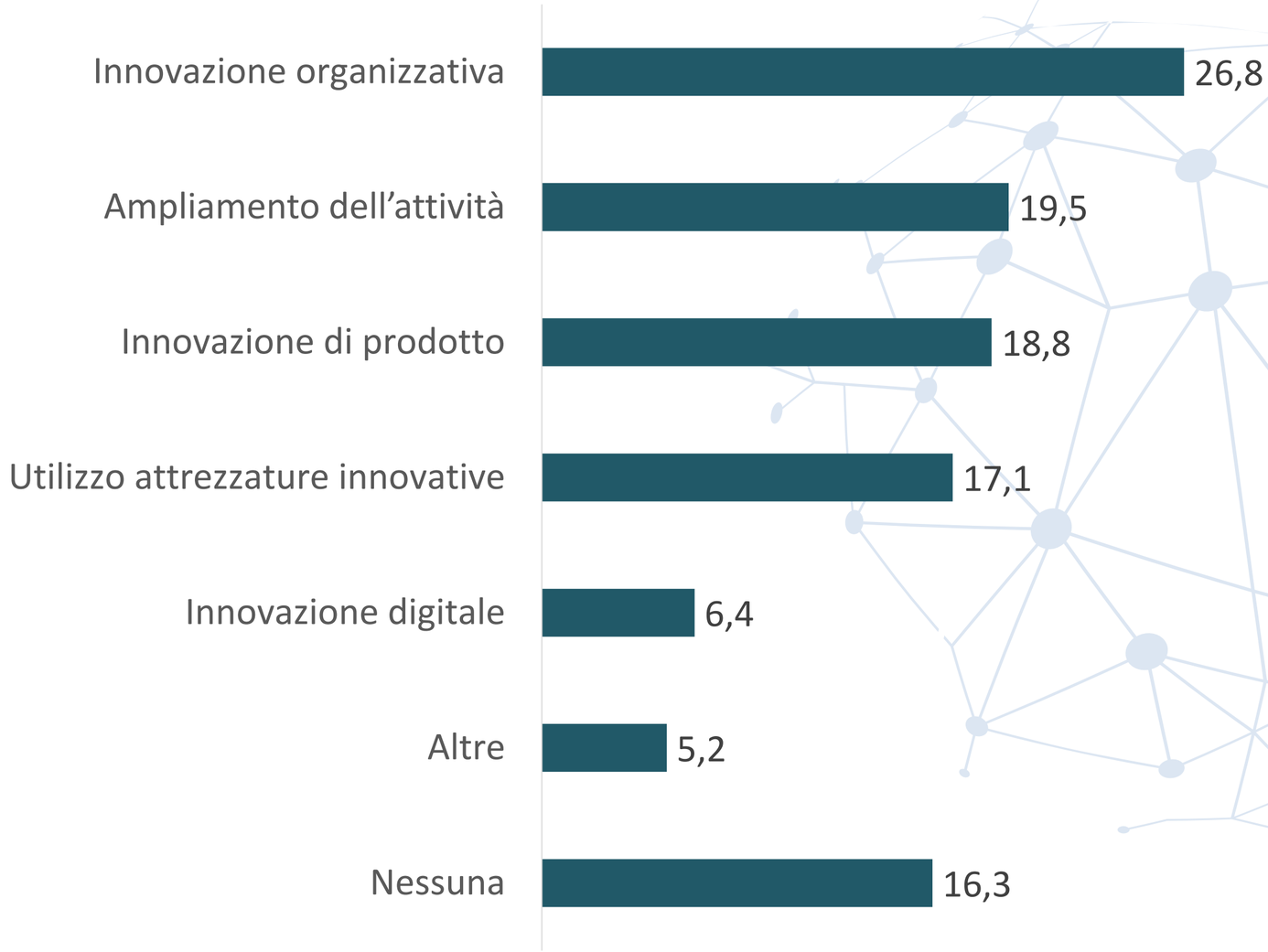
**Il turismo mostra le previsioni più ottimistiche, con il 23,2% delle imprese che si attende un aumento del fatturato.**

**La quota di imprese che prevede un calo cresce al diminuire della dimensione.**

*Fonte: elaborazione su dati CCIAA Alessandria-Asti*

# Le strategie delle imprese

**Principali strategie delle imprese per il periodo 2021 – 2025 (In %)***




**La maggior parte delle imprese del campione (81,2%) ha definito un obiettivo di lungo periodo semplice e coerente e il 63,5% ha adattato la propria strategia ai mutamenti del mercato.**

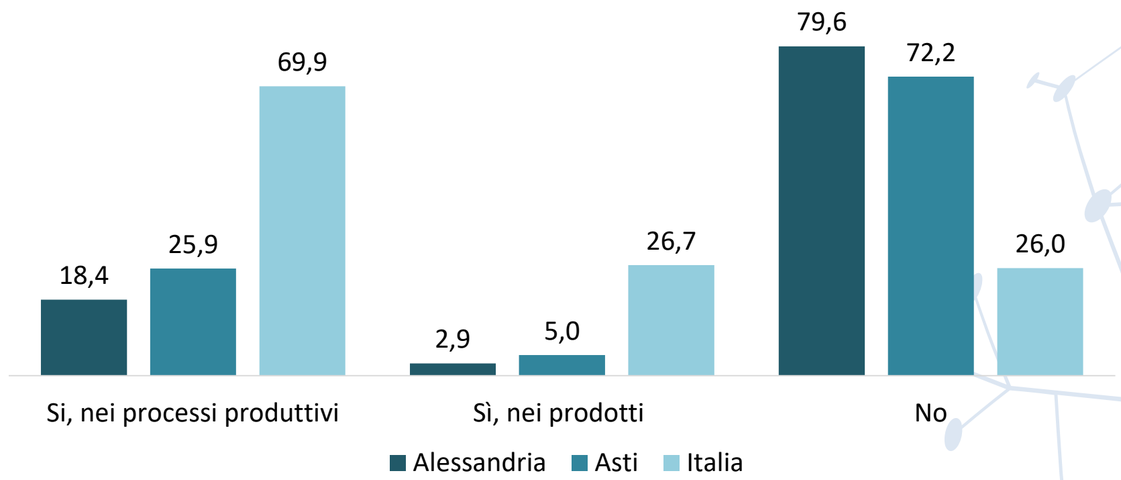
**Le strategie più frequenti sono: innovazione organizzativa (26,8%), ampliamento dell'attività (19,5%), innovazione di prodotto (18,8%) e adozione di attrezzature innovative (17,1%).**

**Solo il 6,4% punta sull'innovazione digitale e il 16,3% non adotta alcuna strategia, segnalando un possibile rischio di marginalizzazione.**

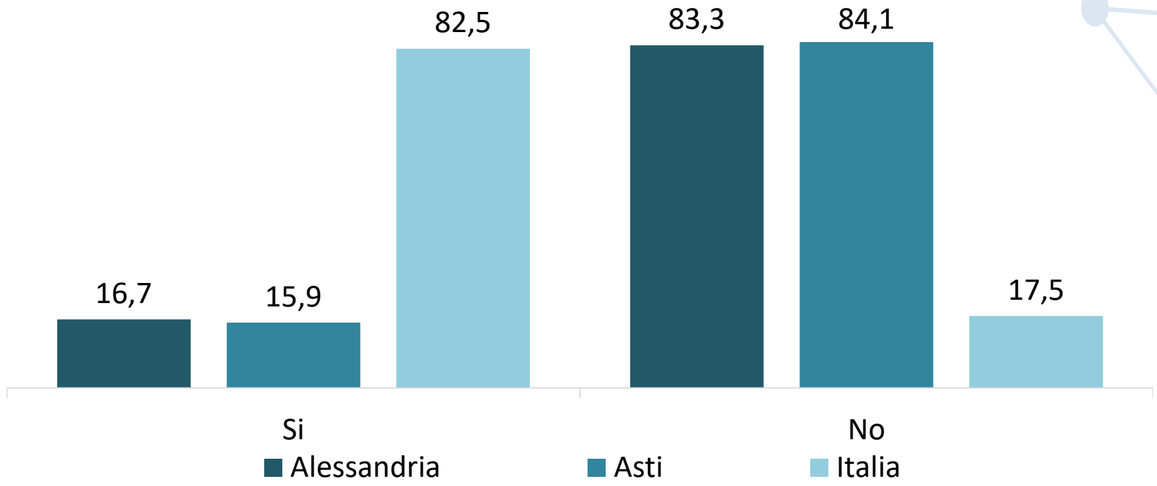
*Fonte: Elaborazione su dati CCIAA Alessandria – Asti. *Domanda a risposta multipla; totale diverso da 100*

# La transizione Green e digitale

**Investimenti nella transizione energetica nel periodo 2022 – 2024 (%)**




**Investimenti nella transizione digitale nel periodo 2022 – 2024 (%)**




**Nel periodo 2022–2024, il 21,3% delle imprese (20,4% ad Alessandria e 27,8% ad Asti) ha investito in processi e/o prodotti a minore impatto ambientale. Valori lontani dalla media italiana, che si attesta complessivamente al 74% per i processi e al 26,7% per i prodotti.**

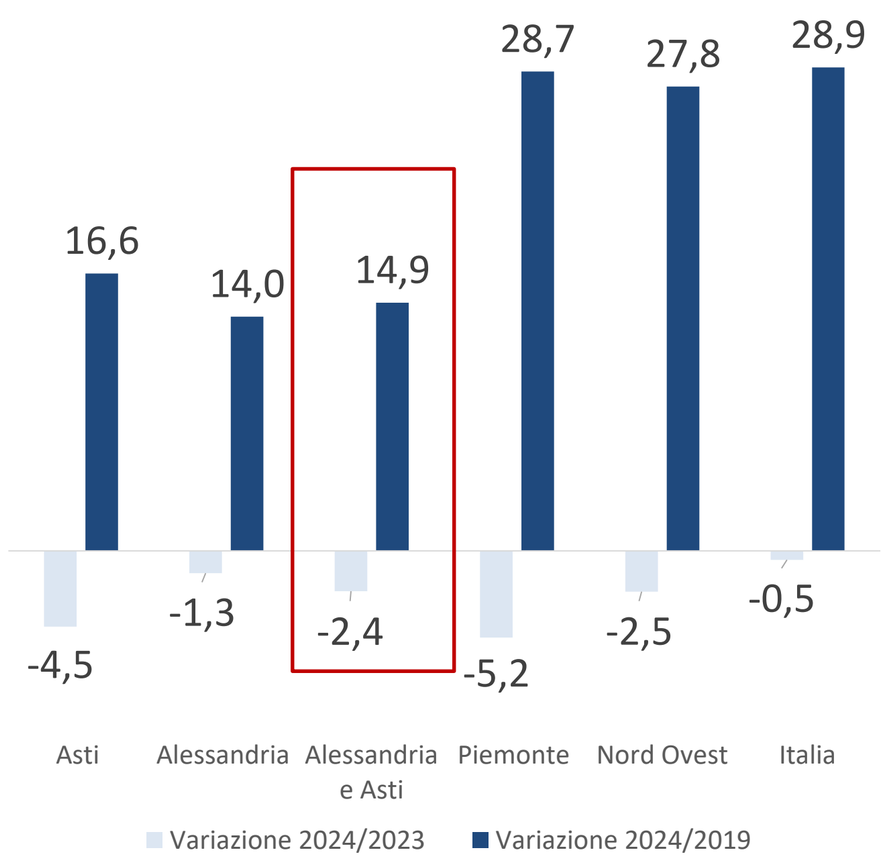
**Il ritardo rispetto al resto del Paese si registra, inoltre, sul fronte digitale della duplice transizione, con una percentuale di imprese che ha adottato tecnologie digitali 4.0 pari al 16,7% ad Alessandria e 15,9% ad Asti (82,5% su scala nazionale).**

**Così come per gli investimenti in tecnologie digitali tout-court, anche in tema di Intelligenza Artificiale si registra un ritardo rispetto al resto della Penisola, con l'8% ad Alessandria e il 5,5% ad Asti delle imprese che utilizzano stabilmente tecnologie di Intelligenza artificiale (16,4% in Italia).**

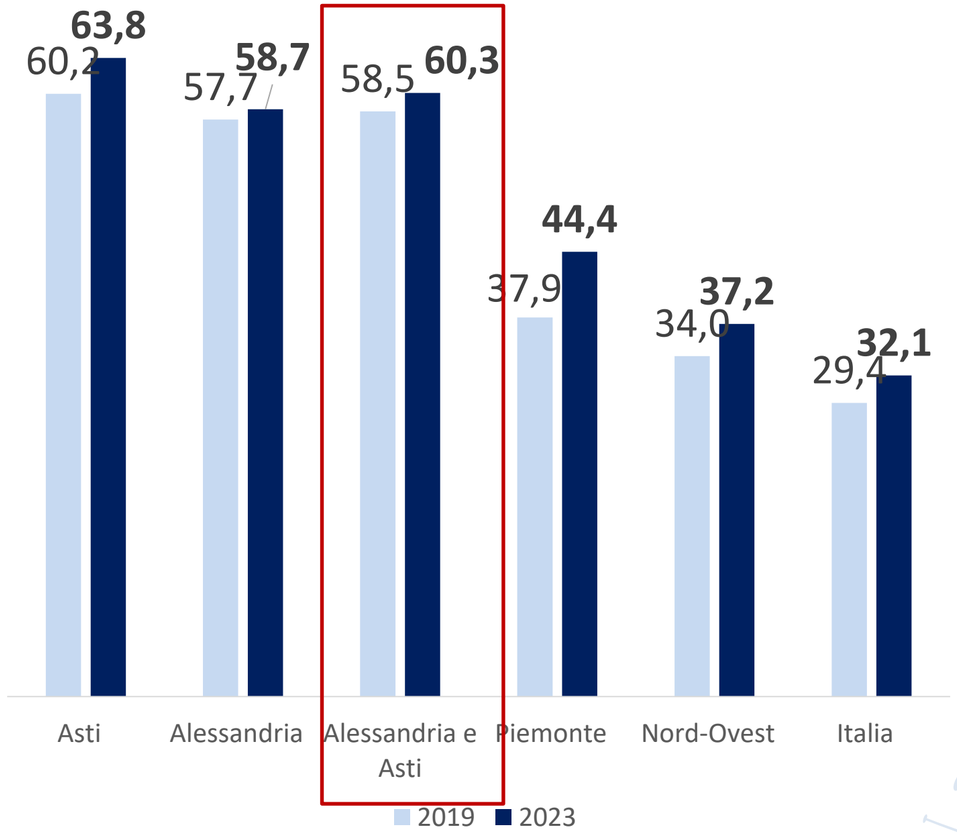
*Fonte: elaborazione su dati CCIAA Alessandria-Asti. * Domanda a risposta multipla; totale diverso da 100*

# L’internazionalizzazione

**Variazione delle esportazioni 2024/2023 e 2024/2019 (In %)**




**Propensione all'export 2019 - 2023 (In %)**




**Nel 2024, l’export dell’area Alessandria-Asti raggiunge i 10,8 miliardi di euro, in crescita del 14,9% rispetto al 2019, ma in calo rispetto al 2023 (–2,4%).**

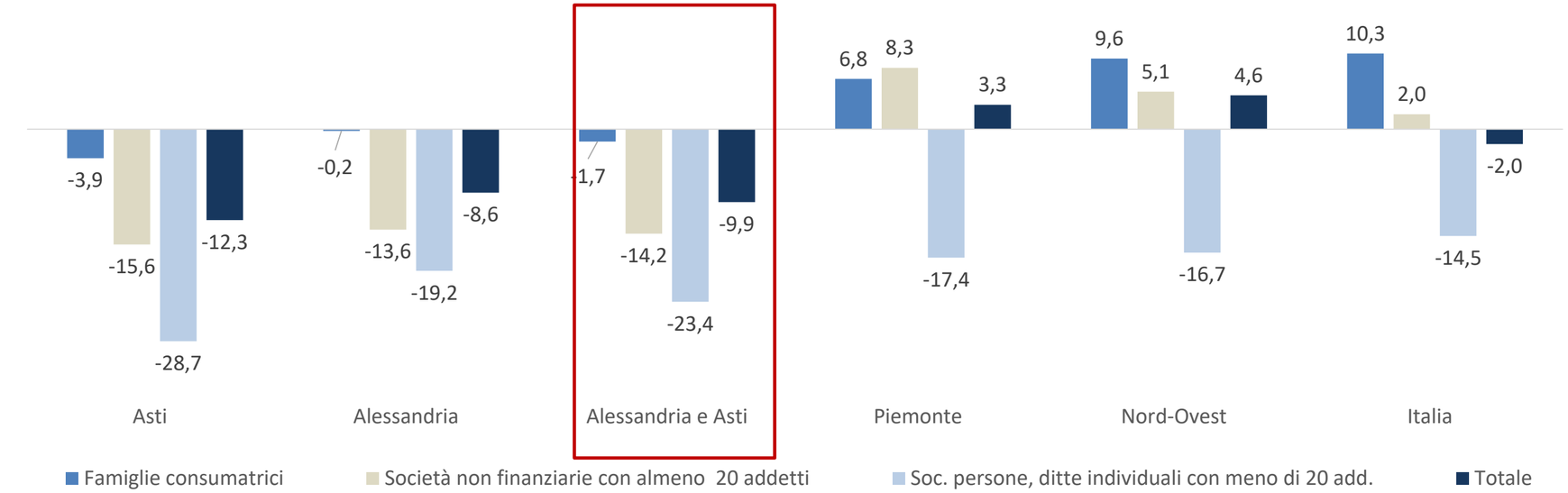
**La propensione all’export, misurata con il rapporto tra esportazioni e valore aggiunto prodotto, è molto elevata: nel 2023 Asti registra un valore del 63,8%, Alessandria il 58,7%, entrambe ampiamente sopra la media nazionale (32,1%) e del Nord-Ovest (37,2%).**

**Nel 2022, le imprese esportatrici sono 930 ad Alessandria e 410 ad Asti, ma l’analisi lascia emergere delle potenzialità nell’individuazione di imprese aspiranti esportatrici (74 in entrambe le province), ovvero imprese strutturalmente simili alle esportatrici in termini di settore e dimensione, nonché emergenti esportatrici, ovvero le imprese che in passato hanno esportato solo saltuariamente (134 nelle due province).**

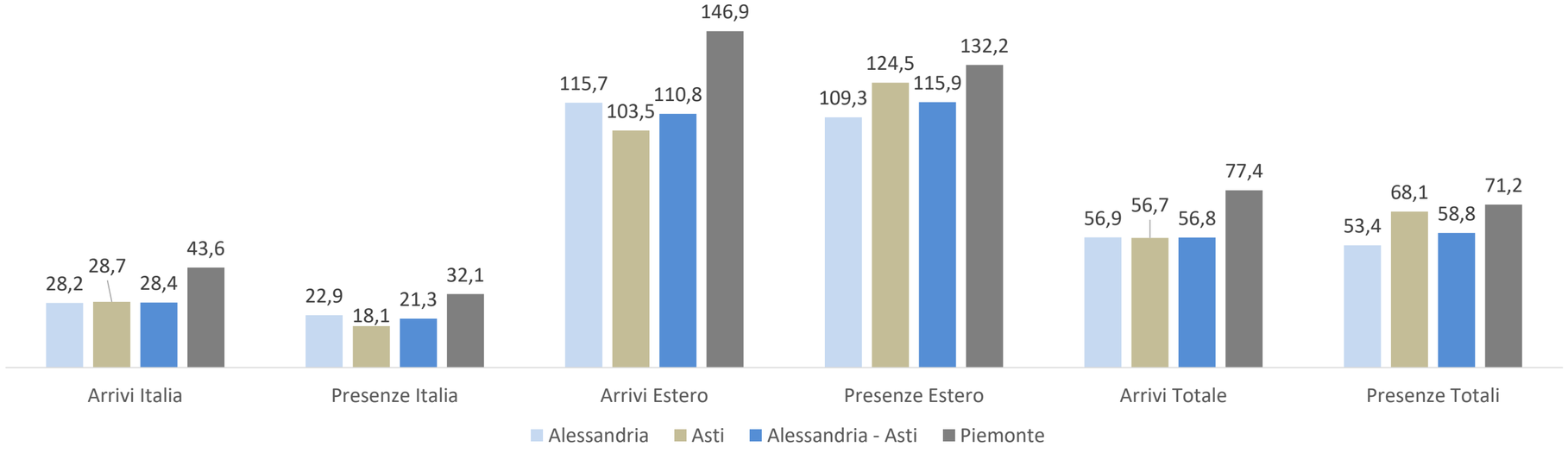
*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Istat*

# Gli altri flussi: credito e turismo

**Variazione dei prestiti per settore istituzionale della clientela residente (2024/2019; in %)**




**Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi (2024/2021; var. in %)**



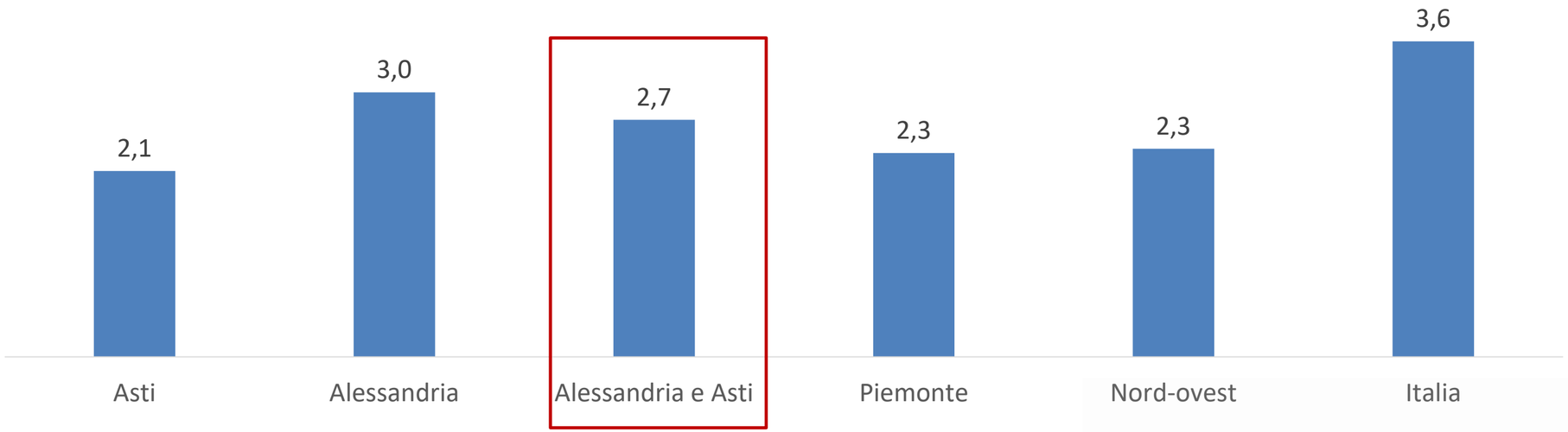

*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Banca D'Italia, Regione Piemonte*

**Prestiti: nel 2024, nelle province di Alessandria e Asti, il 47,6% dei prestiti è destinato alle famiglie, mentre il 35,2% è rivolto alle società non finanziarie con almeno 20 addetti. Rispetto al 2019, si registra una significativa riduzione dei prestiti alle imprese con meno di 20 dipendenti: –28,7% a Asti, –19,2% a Alessandria, a fronte del –14,5% a livello nazionale.**

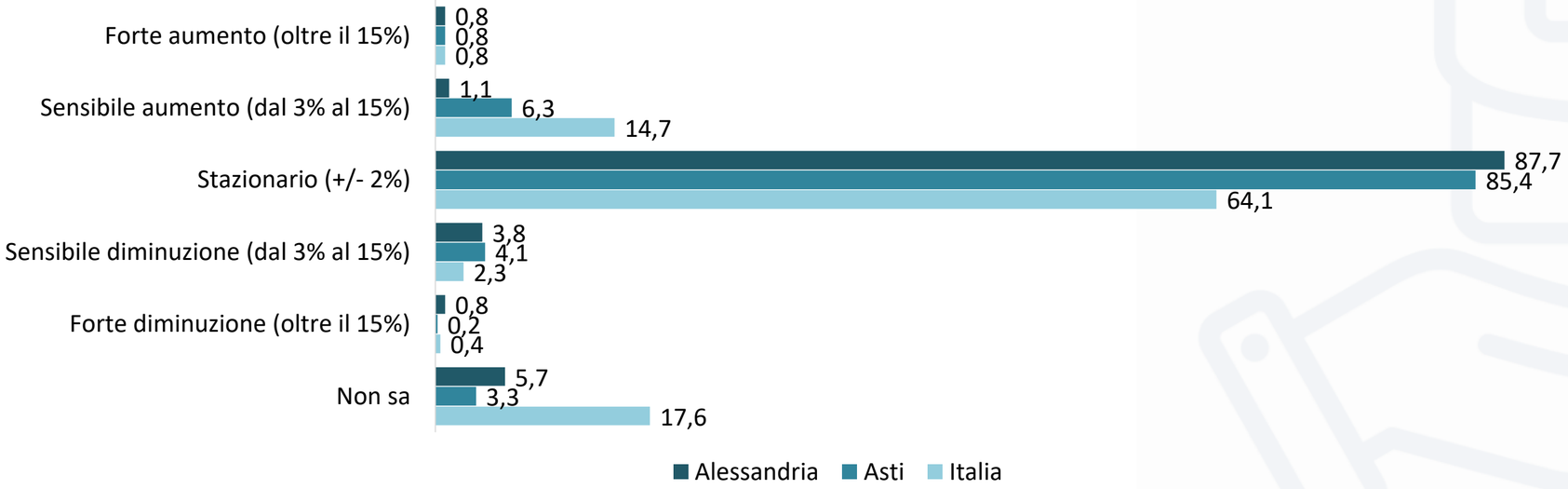
**Turismo: nel 2024, le province di Alessandria e Asti registrano circa 588 mila arrivi e oltre 1,3 milioni di presenze. Rispetto al 2021, i flussi dall'estero mostrano una espansione marcata: arrivi +110,8%; presenze +115,9%, ma l'indice di utilizzo complessivo dei letti è pari a ¾ di quello regionale.**

# Il mercato del lavoro

**Variazione degli occupati 2024/2019 (In %)**




**Andamento atteso degli occupati nel 2025 rispetto al 2024 (%)**



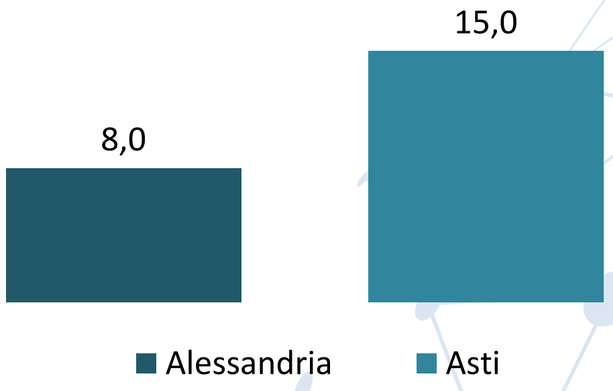

**Nel 2024 nelle province di Alessandria e Asti gli occupati sono 266,2 mila. Rispetto al 2019, l'occupazione cresce ad un ritmo del 2,7%, superiore al Piemonte (+2,3%) ma sotto la media nazionale (+3,6%). Tra il 2019 e il 2024, i settori maggiormente in crescita sono le costruzioni (9,5%) e l'industria (5,5%); in calo il commercio (-7,6%) e in misura inferiore l'agricoltura (-0,6%).**

**Per il 2025, l'indagine segnala una netta prevalenza di attese orientate alla stazionarietà: l'87,7% delle imprese alessandrine e l'85,4% di quelle astigiane prevede una sostanziale stabilità nei livelli occupazionali, contro una media italiana del 64,1%.**

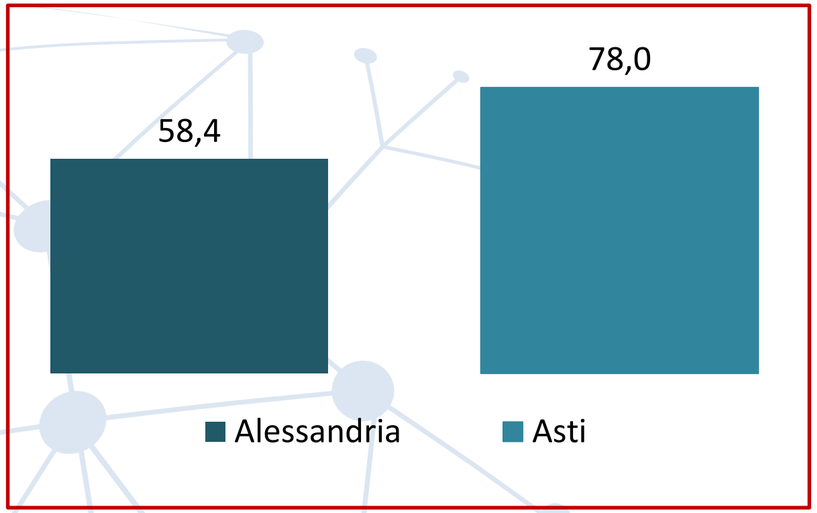
*Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Istat, CCIAA di Alessandria e Asti*

# Figure professionali e competenze necessarie

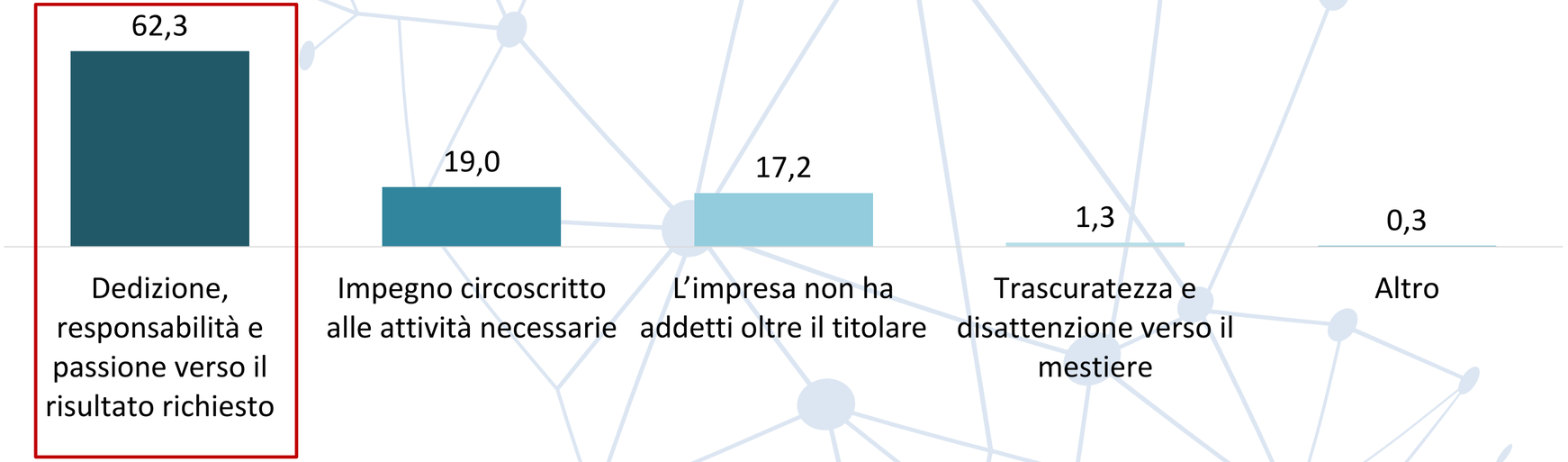
**Imprese che hanno inserito nuove figure professionali nel 2024 (%)**




**Imprese che hanno avuto difficoltà nel reperimento di figure professionali (%)**




**Definizione delle imprese dello spirito motivazionale verso il lavoro (%)**




**Le figure professionali in ingresso nelle imprese si attestano all'8% ad Alessandria e al 15,0% ad Asti.**

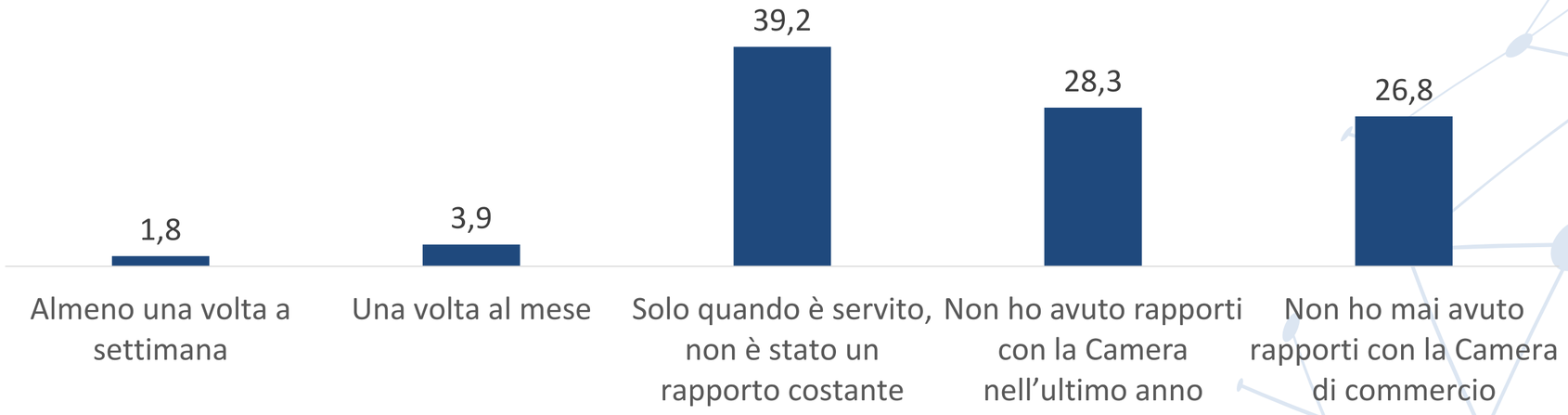
**Molto elevata è la quota di imprese che ha riscontrato difficoltà di reperimento delle figure professionali richieste (58,4% a Alessandra e 78% ad Asti).**

**Le imprese descrivono lo spirito motivazionale dei lavoratori prevalentemente in termini positivi, con il 62,3% che evidenzia dedizione, responsabilità e passione verso il risultato.**

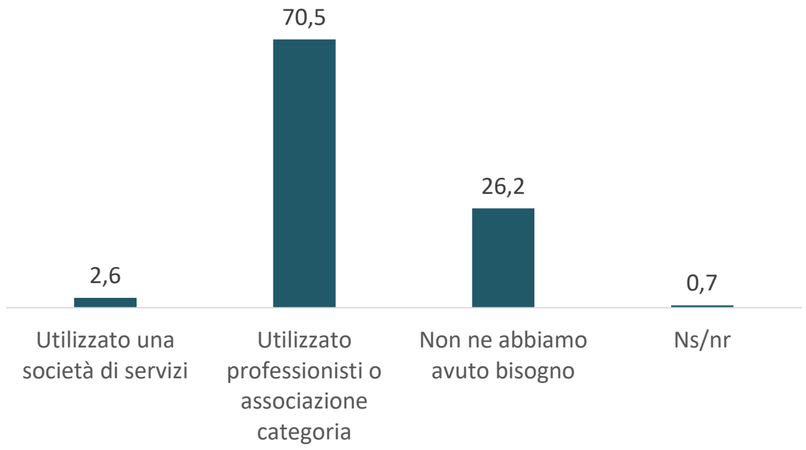
*Fonte: elaborazione su dati CCIAA Alessandria-Asti*

# I rapporti con la Camera di commercio

**Frequenza di contatto con la Camera di commercio (In %)**




**Motivi di assenza di contatto con la Camera di commercio nell'ultimo anno (In %)**




**Iniziative promozionali della Camera nel periodo 2021 - 2025 che hanno avuto maggior impatto per il sistema economico (In %)***

*Fonte: Elaborazione su dati CCIAA Alessandria – Asti*

**Nel 2024, il rapporto tra le imprese e la Camera di commercio si è rivelato episodico: il 39,2% ha dichiarato di essersi rivolto all'ente solo quando necessario, senza un'interazione costante. Tra i motivi principali dell'assenza di contatto, il 70,5% delle imprese ha indicato il ricorso a professionisti.**

**Le iniziative della Camera percepite come maggiormente impattanti per il sistema economico locale sono: i bandi di contributo (28,6%), le azioni per lo sviluppo turistico e culturale (28,2%) e quelle legate alla digitalizzazione e sostenibilità (27,3%).**

# La valutazione dei servizi della Camera

## Il livello di soddisfazione delle imprese

**Il livello di soddisfazione per i servizi offerti dalla Camera di commercio nel periodo 2021–2024 si concentra sulle fasce "molto" e "abbastanza", che sommate si attestano al 92,1%.** Le valutazioni migliori provengono dalle imprese del commercio (31,1% “molto soddisfatte”) e dell’edilizia (81,1% tra “molto” e “abbastanza”), mentre emerge **qualche criticità nel turismo e ristorazione**, dove il 29,1% esprime insoddisfazione. **La soddisfazione appare lievemente più elevata tra le imprese di maggiore dimensione**.

## Il rapporto con gli uffici camerali

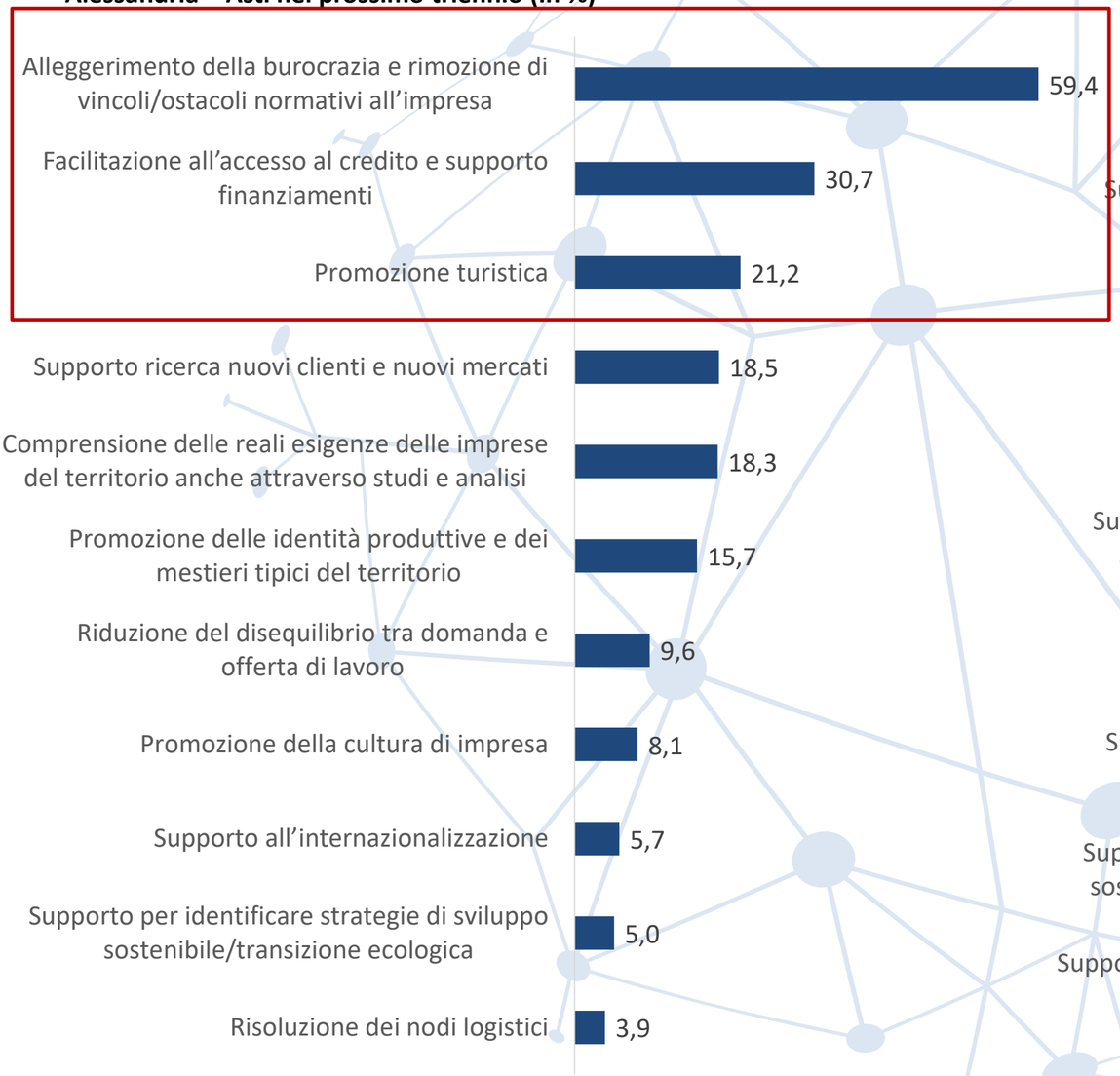
Nel periodo 2021–2024, tra le imprese che hanno avuto contatti diretti con il personale della Camera di commercio, **la soddisfazione è complessivamente elevata: oltre il 70% giudica “buona” la preparazione tecnica (71,8%), la capacità di *problem solving* (70%) e, ancor più, la chiarezza delle informazioni (75,2%) e la cortesia e il rispetto dimostrati (79,5%).** Permangono tuttavia alcune criticità, in particolare riguardo i tempi di realizzazione: su questo fronte, oltre a segnalare che i tempi dei procedimenti sono comunque oggetto di attenzione specifica, gioca il ridotto numero di personale camerale, causato da forti limitazioni alle assunzioni.

## La valutazione del personale

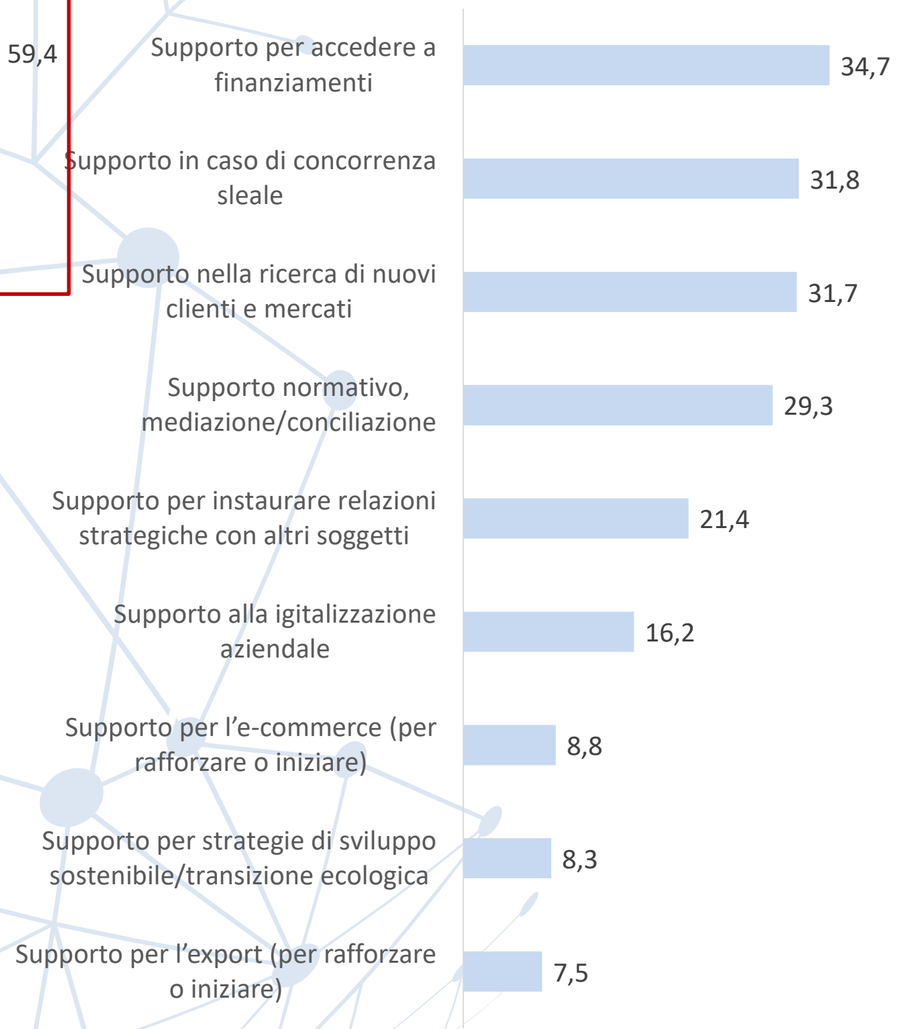
La valutazione complessiva del personale della Camera di commercio evidenzia un **giudizio generalmente positivo, con il 68,6% delle imprese che esprime una valutazione “buona”**. Le imprese con oltre 9 addetti (72,3%) e i settori Altri servizi (74,1%), Industria e manifattura (71,2%) e Turismo (100%) si mostrano più soddisfatti.

# Fabbisogni e indicazioni delle imprese

**Indicazioni circa gli ambiti prioritari di impegno per la Camera di commercio di Alessandria – Asti nel prossimo triennio (In %)***




**Principali necessità, oltre quelle legate ai servizi della CCIAA, per cui le imprese hanno maggior necessità di supporto (In %)***




**Nel delineare le priorità per i prossimi tre anni, le imprese intervistate indicano con forza la necessità di un impegno deciso della Camera di Commercio nel semplificare la burocrazia e rimuovere vincoli normativi (59,4%); impegno che la Camera – pur non potendo intervenire direttamente – tiene da sempre in alta considerazione. Seguono il supporto nell'accesso al credito e ai finanziamenti (30,7%) e l'interesse verso la promozione turistica del territorio (21,2%).**

**Parallelamente, emergono le principali necessità di supporto generale espresse dalle imprese. Al primo posto si colloca l'accesso a finanziamenti (34,7%), seguito dalla gestione dei problemi legati alla concorrenza sleale (31,8%) e dalla ricerca di nuovi mercati (31,7%).**

*Fonte: Elaborazione su dati CCIAA Alessandria – Asti. *Domanda a risposta multipla; totale diverso da 100*

# Le possibili linee di indirizzo per il prossimo mandato

**Considerando l'analisi di medio periodo, le eccellenze produttive del territorio, le dinamiche congiunturali delle imprese e la percezione che hanno queste ultime rispetto alle attività svolte dalla Camera di commercio di Alessandria - Asti, emergono una serie di linee di indirizzo prioritarie, riassumibili in attività accanto elencate.**

**Nella progettazione e realizzazione di tali attività, sarà premiante considerare obiettivi di semplice realizzazione e dagli effetti misurabili, l'integrazione tematica tra le varie linee proposte, un impegno partenariale con le Istituzioni del territorio, il sistema creditizio, quello dell'istruzione, nonché le Associazioni di categoria e le imprese.**

# GRAZIE!

CAMERA DI COMMERCIO
ALESSANDRIA-ASTI

CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE